

waygrand.com

Аудит создан 16.08.19

Оценка сайта – 79%

37 успешных тестов

7 ошибок

18 инф. сообщений

Содержание

Поисковые системы

Трафик

Ссылки на сайт

Оптимизация

Юзабилити

Мобильность

Описание

Отчет содержит основные факторы, которые влияют на продвижение и развитие вашего веб-сайта.

Сайт оценивается по 100-бальной шкале. Оценка складывается на основе более 50 тестов. В тесты включены данные поисковых систем, каталогов, контента, оптимизации, социальных факторов и другие. Оценка ниже 30 означает, что над сайтом стоит поработать, и существуют проблемы, которые могут сдерживать развитие сайта. Оценка выше 60 является хорошим показателем и говорит о том, что сайт неплохо оптимизирован.

Наши отчеты дают полезные советы по улучшению и развитию сайта. Пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации.

Поисковые системы

Основные параметры

✓ Яндекс ИКС 20

Индекс качества сайта — это показатель того, насколько полезен ваш сайт для пользователей с точки зрения Яндекса.

При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, поведенческие факторы и данные сервисов Яндекса. Значение индекса регулярно обновляется.

Если у сайта есть зеркало, то показатель неглавного зеркала сайта будет равен показателю главного.

Показатель ИКС поддомена сайта, как правило, равен показателю основного домена.

Дополнительная информация:

- [Проверка Яндекс ИКС \(массовая проверка\)](#)

Статьи по теме:

- [Яндекс ИКС](#)

i Яндекс Знаки  Выбор пользователей 0 из 5

 Популярный сайт 0 из 5

Рядом с адресом сайта в результатах поиска Яндекса могут появляться знаки, основанные на данных о поведении пользователей. Такие знаки могут свидетельствовать об удовлетворенности пользователей и их доверии к сайту.

Популярный сайт — сайт получает этот знак, если имеет высокую посещаемость и постоянную аудиторию.

Выбор пользователей — знак получают сайты с высокой степенью вовлеченности и лояльности пользователей по данным Яндекса.

Статьи по теме:

- [Яндекс Знаки](#)

Индексация

✓ Яндекс 187 -14

✓ Google 2 430 -290

Санкции

✓ Фильтр АГС

Фильтр не обнаружен.

С вашим сайтом все в порядке.

Чтобы не попасть под фильтры, размещайте на сайте качественную и нужную информацию, которая несет в себе какую-либо пользу для посетителей.

АГС — фильтр поисковой системы «Яндекс», ориентированный на обнаружение сайтов с малополезным контентом, сделанных, как правило, для продажи ссылок. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в черный список.

Теперь вместо исключения страниц таких сайтов из поиска им будет аннулироваться тИЦ. Это изменение распространяется также на все сайты, которые были обнаружены алгоритмом АГС ранее. Ссылки с таких сайтов по-прежнему не будут учитываться в ранжировании, а сами сайты могут ранжироваться ниже.

Статьи по теме:

- [Фильтры поисковых систем. Яндекс](#)
- [Фильтры поисковых систем. Google](#)
- [Как быть уверенным что это АГС](#)
- [Обновленный АГС Яндекса](#)

✓ Реестр запрещённых сайтов

Домен не найден в реестре.

С 2009 года Роскомнадзор контролирует распространение информации в интернете. Для этого ведомство в 2012 году создало реестр запрещенных сайтов, который пополняется ежедневно. Первыми под блокировку попадают сайты с запрещенным контентом: призывы к насилию, ненависти по расовым или религиозным признакам или порнографию. Также Роскомнадзор может заблокировать сайт за менее серьезные нарушения, например, ФЗ 152 «О персональных данных».

Чтобы снять блокировку, нужно убрать материалы на сайте, из-за которых вы получили блокировку. После этого написать письмо на адрес: zapret-info@rsoc.ru.

Дополнительная информация:

- [Проверка блокировки сайта Роскомнадзором](#)
- [Сайт Единого реестра](#)

Статьи по теме:

- [Реестр запрещенных сайтов](#)

Проверка на вирусы

✔ Вирусы от Yandex

Сайт не содержит вирусов.

Обычно заражение происходит из-за уязвимости, которая позволяет хакерам получить контроль над сайтом. Он может изменять содержание сайта или создавать новые страницы, обычно для фишинга. Хакеры могут внедрять вредоносный код, например скрипты или фреймы, которые извлекают содержимое с другого сайта для атаки компьютеров, на которых пользователи просматривают зараженный сайт.

Дополнительная информация:

- [Панель веб-мастера Яндекс](#)

✔ Безопасный просмотр от Google

Сайт безопасен.

Google сканирует сайты, чтобы находить зараженные ресурсы, фишинговые страницы и другие проблемы, которые ухудшают качество выдачи и пользовательский опыт. Благодаря этой информации поисковая система предупреждает пользователей о небезопасных сайтах. В случае, если сайт будет признан опасным, Google может понизить его в выдаче или удалить.

Дополнительная информация:

- [Панель веб-мастера Google](#)
- [Проверка Google Safe-browsing](#)

Трафик

Посещаемость

 Открытая статистика

Данные	День	Неделя	Месяц
Просмотры	260	1 820	7 710
Посетители	70	490	1 930

Источник: [Alexa \(примерно\)](#)

 Источники трафика

Прямые заходы	28,22% ↓ 0,72
Поисковые системы	50,2% ↑ 1,29
Ссылки на сайтах	21,12% ↓ 0,58
Социальные сети	0%
Почтовые рассылки	0,46%
Реклама	0%

Распределение трафика по источникам.

Дополнительная информация:

- [Проверка посещаемости \(инструмент\)](#)

 Социальный трафик

Распределение трафика из социальных сетей.

 Рейтинг Alexa

Место в мире: 7 138 763 ↓ 90 691

Alexa выстраивает рейтинг сайтов на основе данных, которые отправляются на центральный сервер от пользователей, установивших плагин в браузере. Для рунета выборка получается очень небольшой, поэтому данные неточные. Рейтинг делает расчеты только для доменов второго уровня. Если у вас блог на блог-платформе, вы увидите информацию о всей платформе сразу, а не о блоге.

География аудитории

Примерная география посетителей сайта за последние 30 дней.

Страна	Процент трафика
--------	-----------------

Беларусь	60%
----------	-----



Системы статистики

 [Google Analytics](#)

 [Yandex.Metrika](#)

 [Google Tag Manager](#)

Системы статистики на сайте учитывают посещаемость, отказы, глубину просмотра и многие другие показатели. Они помогают отслеживать эффективность продвижения и рекламных кампаний.

Яндекс Метрика и Google Analytics – это популярные бесплатные сервисы обработки данных. Они предоставляют все необходимые отчеты о посещениях вашего сайта и способствуют скорейшей индексации страниц в поисковых системах.

Дополнительная информация:

- [Проверка посещаемости любого сайта](#)
- [Яндекс Метрика](#)
- [Google Analytics](#)
- [Проверка посещаемости конкурентов \(списком\)](#)

Статьи по теме:

- [Яндекс.Метрика от А до Я](#)
- [Google Analytics: базовое руководство](#)

Ссылки на сайт

Данные MegaIndex

 Ссылается страниц 309 491 -78

 Ссылаются доменов 121 -1

 Естественные ссылки Органические ссылки — 96%, SEO — 4%



Поисковики могут накладывать санкции за большое количество неестественных ссылок (источник 1, источник 2), поэтому рекомендуем сделать свой ссылочный профиль максимально естественным.

Признаки естественных ссылок:

- соответствуют тематике страницы и ресурса, где они размещены;
- окружены текстом, по смыслу соответствующим тематике ресурса;
- размещены на относительно новых и посещаемых страницах;
- видны другим посетителям сайта — комментарий в блоге или на форуме, отзыв;
- не имеют коммерческих запросов в анкоре;
- размещены на незаспамленных площадках;
- выглядят так, будто их оставил живой человек.

Поисковики поощряют ссылки, размещенные на маркетплейсах, в гостевых статьях, в каталогах компаний и агрегаторах, на форумах, сайтах отзывов и сайтах типа “вопрос-ответ”. Ссылки должны быть с разных типов ресурсов, с разными анкерами, вести на разные страницы вашего сайта.

Мы считаем тест проблемным, когда процент SEO-ссылок больше 60.

Статьи по теме:

- [Внешние ссылки: инструкция к применению](#)
- [Внешние ссылки: инструкция к применению. Часть 2](#)
- [11 способов бесплатно получить обратные ссылки](#)

Новые ссылки

Ссылка	Анкор	Качество	Найдена [✖]
mail.starterhouse.pl/	~img~		05.08.19
vps242414.ovh.net/	~img~		23.07.19
mail.evrooknagroup.ru/	~img~		10.07.19
180.ip-51-254-143.eu/	~img~		05.07.19
proazart.net/	Оперативная разработка и про...		19.06.19
websites.org.ru/	https://waygrand.com/		25.05.19
berezniki.waygrand.com/	Смоленск		24.05.19
kirov.waygrand.com/	Смоленск		23.05.19
pyatigorsk.waygrand.com/	Смоленск		23.05.19
vladimir.waygrand.com/	Смоленск		23.05.19

Социальные сети

	Социальная активность	Общая социальная активность составляет 3 пункта.
	ВКонтакте	3
	Facebook шареды	0

Ссылки из социальных сетей не имеют определяющего значения для положения сайта в выдаче и не передают ему вес, но косвенно влияют на продвижение. Социальные сети и блогосфера – это миллионы людей, которые своими поведенческими реакциями отражают в том числе и свое отношение к сайтам.

Для поисковиков социальные факторы – это в первую очередь человеческие сигналы, которые так же можно применять, чтобы улучшить позиции в выдаче. Если у вашей компании нет странички/группы в социальной сети, имеет смысл хотя бы разместить на сайте кнопки социальных сетей для привлечения дополнительного трафика.

Система не определяет группы или профили с Google+. Важно указать ссылку на бизнес-страничку в социальной сети. На страничке должна быть ссылка на ваш сайт.

Статьи по теме:

- [Почему социальная страница не найдена?](#)
- [Основы SMM. Часть 1: Создаем коммерческий аккаунт](#)
- [Основы SMM. Часть 2: Составляем контент-план на примерах и шаблонах](#)
- [Основы SMM. Часть 3: Обратная связь в группе](#)
- [Основы SMM. Часть 4: Сервисы для общения с подписчиками в соцсетях](#)

✘ Facebook

Ссылка на страницу в Фейсбук не найдена.

Поисковики индексируют ссылки с Facebook. Наибольшую пользу приносят лайки самой социальной странички компании. Чем больше лайков получает страница в Facebook продвигаемого сайта, тем больше ссылок со страниц пользователей социальной сети получит сайт. Наибольшую ценность и вес представляют лайки от авторитетных аккаунтов и популярных страниц. Расшаривание вашей страницы на Facebook по эффекту схоже с обратными ссылками.

Система не определяет группы или профили с Facebook. Важно указать ссылку на бизнес-страничку в социальной сети. На страничке в соц. сети должна быть ссылка на ваш сайт.

Статьи по теме:

- [Почему социальная страница не найдена?](#)
- [Как добавить информацию на сайте о социальных страницах](#)

✘ ВКонтакте

Сообщество ВКонтакте не найдено.

ВКонтакте для всех ссылок используется редирект. В выдаче Яндекса можно найти профили из ВКонтакте, а в поиске по блогам – статусы и заметки, где так же могут быть размещены и ссылки. Это может обеспечить дополнительный трафик.

Яндекс так же обращает внимание на количество человек в группе продвигаемого сайта и учитывает эти данные при ранжировании сайта.

Статьи по теме:

- [Как добавить информацию на сайте о социальных страницах](#)
- [Сервис автопостинга через RSS в VK](#)

✘ Twitter

Ссылка на страницу в Твиттер не найдена.

Поисковые системы охотно индексируют твиты. У Яндекса даже есть отдельный поиск по твитам. Ссылки в твитах также индексируются, в том числе и не прямые (например, через сервисы goo.gl и др.). При этом твиттер индексируют быстророботы. Чтобы ссылка с твиттера имела влияние на продвижение сайта в Google и Яндексе, она должна быть проиндексирована поисковыми системами.

Твиттер помогает продвижению сайта и ускоряет его индексацию.

Статьи по теме:

- [Как добавить информацию на сайте о социальных страницах](#)

Оптимизация

Контент

- ✓ **Заголовок страницы** Создание и продвижение сайтов под ключ в Смоленске
Длина: 50 символов

Title — это заголовок страницы в поисковой выдаче. Для поисковых систем Title — один из основных показателей релевантности, его учитывают при ранжировании. В Title обязательно должны быть ключевые слова, а название сайта прописывать не обязательно, поисковый робот учитывает название домена. Оптимальный размер Title — 70-80 знаков. Если текст будет длиннее, он обрежется, и пользователи не смогут понять, что вы предлагаете. Каждый ключевой запрос не нужно использовать больше одного раза.

Статьи по теме:

- [Оптимизация Title и Description](#)

- ✓ **Описание страницы** Купить услуги по созданию сайтов. В наличие есть готовые сайты. Услуги по продвижению сайта на waygrand по низким ценам
Длина: 120 символов

Description — это тег, который используется для описания страницы для поискового робота, пользователи его не видят. Он должен точно описывать содержание страницы, потому что поисковые системы часто используют текст из Description для составления сниппета. Ключевые слова лучше расположить в начале, текст не должен повторяться в других частях страницы. В коде страницы тег размещается между <head> и </head>. Оптимальный размер текста в теге Description оставляет 150-300 знаков для Google и до 160 знаков для Яндекс. Это не влияет напрямую на SEO, но от хорошего описания зависит CTR.

Статьи по теме:

- [Оптимизация Title и Description](#)

- ✓ **Заголовки** В структуре вашего сайта используются HTML заголовки H1-H6.
H1: 1 **H2:** 5 **H3:** 14 **H4:** 4 **H5:** 0 **H6:** 0

Заголовки H1-H6 отвечают за структуру контента страницы. Нужно выделять их при верстке, чтобы помочь читателю сориентироваться в тексте. Заголовки важны для поискового продвижения, потому что поисковые роботы по ним определяют, что находится на странице, и насколько она релевантна запросу. Расставляйте заголовки в соответствии с иерархией и не ставьте на них ссылки.

Статьи по теме:

- [Значение мета-тегов на страницах сайта](#)

Для поисковых систем важнее не длина текста, а релевантность контента. Выбирайте объем текста в зависимости от тематики и цели, ориентируйтесь на материалы конкурентов. Оптимальная длина текста — 1000-2000 слов для двух-трех продвигаемых ключевых слов/фраз.

Дополнительная информация:

- [Анализ контента сайта](#)
- [Проверка вхождений сайтов конкурентов](#)

Статьи по теме:

- [Оптимальная длина SEO-текста \[Что актуально в 2019\]](#)

Тошнота — один из качественных показателей текста, он показывает частоту повтора слов в документе. "Академическая частота" равная доле повторяемых слов ко всему объему текста.

Высоким уровнем тошноты считается 8%. Такие тексты часто тяжело читать, они заспамлены, у страниц, где они размещены, большой процент отказов. Сайт, на котором много текстов с высоким уровнем тошноты, может получить санкции от поисковых систем.

Нормальный уровень тошнотности — 4-6%. Практически вся классическая литература имеет такой уровень тошнотности.

Статьи по теме:

- [Тошнота текста в 2019: как писать SEO-тексты](#)

Оптимальным считается размер страницы до 100 КБ после сжатия. Удалите ненужные элементы и используйте сжатие gzip, чтобы сократить размер.

Статьи по теме:

- [Как уменьшить вес сайта и ускорить загрузку страниц с помощью gzip, brotli, минификации и других способов](#)

✘ **Размер загруженных ресурсов** 4574 КБ — уменьшите показатель хотя бы до 1600 КБ

Было загружено 128 ресурсов.

URL	Код ответа	Тип ресурса
/	200	Docume
https://fonts.googleapis.com/css...	200	Styleshe
/templates/shaper_helix3/css/bo...	200	Styleshe
/templates/shaper_helix3/css/all...	200	Styleshe
/templates/shaper_helix3/css/v4...	200	Styleshe



Мы считаем все элементы страницы: изображения, видео, скрипты и прочее. Чтобы страница загружалась быстро, согласно рекомендациям Google, их общий вес не должен превышать 1600 КБ. Оптимизируйте размер ресурсов: используйте сжатие текста, сократите HTML, JS и CSS, используйте WebP вместо JPEG, включите кэширование данных.

✔ **Код ответа сервера**

○ http://waygrand.com 301 Moved Permanently

○ https://waygrand.com/ 200 OK

○ Успешный запрос ресурса.

Для успешного индексирования страницы поисковыми ботами HTTP-код ответа сервера должен быть 200.

Дополнительная информация:

- Проверка ответа сервера внутренних страниц сайта
- Список кодов состояния

Статьи по теме:

- [Коды ответов сервера — подробное описание](#)

✘ **Скорость загрузки HTML** 3,36 сек - быстрее чем 8% проверенных сайтов.



Скорость загрузки напрямую влияет на поведенческие факторы: чем быстрее загрузка, тем меньше отказов.

Робот Яндекса реже посещает медленные сайты. Это влияет на эффективность продвижения, такие сайты редко индексируются. В Google скорость загрузки — один из основных факторов ранжирования.

Статьи по теме:

- [Как ускорить загрузку: оптимизируем код верхней части страницы](#)

Практика показывает, что лучше избегать превышения в 100 внутренних ссылок.

С помощью внутренних ссылок можно влиять на перераспределение веса между отдельными страницами ресурса, ссылаясь на более значимые разделы или статьи. Это перераспределение веса называется перелинковкой и используется как часть внутренней оптимизации сайта.

Внутренние ссылки влияют на поведенческие факторы — они упрощают навигацию и помогают пользователю быстрее попасть в нужный раздел.

Статьи по теме:

- [Эффективная перелинковка: как работать с внутренними ссылками](#)

Внешние ссылки — ссылки от вас на другой сайт. Старайтесь не ссылаться на ресурсы с недостоверной информацией, не соответствующие вашей тематике, выбирайте полезные и авторитетные. Не ставьте слишком много внешних исходящих ссылок и не размещайте их на главной. Продажа ссылок негативно влияет на продвижение.

Дополнительная информация:

- [Подробнее про внешние ссылки](#)

Статьи по теме:

- [11 способов бесплатно получить обратные ссылки](#)

Код без ошибок — это код, который соответствует стандартам W3C. Страницы с корректным кодом правильно отображаются в браузере, то есть имеют хорошие поведенческие факторы, и занимают более высокие позиции в выдаче.

Дополнительная информация:

- [Сервис W3C](#) — проверка страниц на ошибки кода



Уровень доверия в сервисе Web of Trust (WOT) показывает оценку сайта от пользователей ресурса, которые уже установили это расширение в свой браузер. Принцип работы: одни пользователи ставят сайту оценку, а другие, исходя из оценки, решают, заходить на этот сайт или нет. WOT полностью бесплатен.

После установки расширения в поисковой выдаче возле сайта пользователь увидит определённый индикатор. Зелёный значок означает, что сайт безопасен. Жёлтый — что нужно быть осторожным, красный сообщает, что ресурс опасен, и переходить на него не стоит.

Статьи по теме:

- [Чек лист: как повысить доверие пользователей сайта](#)

Микроразметка — это семантическая разметка страниц сайта, которая структурирует данные. Она основана на внедрении специальных атрибутов в HTML-код документа.

Schema.org — единый общепризнанный стандарт, который распознают наиболее популярные поисковые системы, такие как Google, Яндекс, Yahoo и Bing.

Плюсы микроразметки:

1. Логическая структура информации на странице помогает поисковым системам извлекать и обрабатывать данные.
2. Расширенные сниппеты на странице с результатами поискового запроса улучшает кликабельность.

Разметка происходит непосредственно в HTML-коде страниц с помощью специальных атрибутов и не требует создания отдельных экспортных файлов.

Дополнительная информация:

- [Как внедрить микроразметку информации Schema.Org на сайт, и что это дает?](#)

Статьи по теме:

- [Как внедрить микроразметку информации Schema.Org на сайт, и что это дает?](#)

Open Graph разработали специалисты Facebook, чтобы ссылки на сайты внутри соцсети отображались красиво и были информативными. Сейчас Open Graph поддерживают многие соцсети: Facebook, Twitter, Google+, ВКонтакте, Одноклассники и мессенджеры, например, Telegram и Skype.

Зачем использовать Open Graph?

1. чтобы пользователь видел на превью ссылки релевантный текст и изображение
2. чтобы улучшить поведенческие факторы сайта — правильно оформленная ссылка соберет больше переходов
3. чтобы сниппет ссылки выглядел как самостоятельный пост на личной странице или в сообществе — вы можете не добавлять описание и картинки

Чтобы получить красивый сниппет сайта, в код страницы в теге нужно вставить мета-теги Open Graph.

Дополнительная информация:

- [Проверить Open Graph любой страницы](#)
- [Генератор мета-тегов Open Graph](#)
- [Open Graph на русском](#)
- [Яндекс и Open Graph](#)

Статьи по теме:

- [Микроразметка Open Graph: что это и как настроить](#)

Серверная информация

 Местоположение сервера  Россия

Расположение сервера имеет значение для поисковых роботов. При ранжировании они отдают предпочтение сайтам, чьи серверы находятся в той же стране, что и целевая аудитория ресурса.

 Датацентр NTX Technologies LTD (NTX Technologies LTD)

 Возраст домена 7 месяцев

Молодые и новые домены плохо продвигаются в высококонкурентных тематиках. Также важна история домена и сайта. Старые домены с плохой историей сложно продвинуть. Поисковые системы любят старые, тематические домены с хорошей историей (без фильтров, спама, черного сео и т.п.).

 Окончание домена 10.01.20

Не забывайте продлевать доменное имя. Лучше включить автоматическое продление у своего регистратора. После окончания регистрации домена есть шанс потерять доступ к домену.

 Дополнительные домены Зарегистрируйте домены в других популярных доменных зонах для удобства и защиты бренда от киберсквоттеров.

- waygrand.net
- waygrand.org
- waygrand.biz
- waygrand.su

[Проверить доступность \(reg.ru\)](#)

 SSL-сертификат Сайт доступен по HTTPS.
Сертификат действителен до 04.10.19

Для продвижения сайтов коммерческой направленности важна конфиденциальность обмена информацией между сервером и посетителями. Это повышает лояльность потенциальных клиентов к ресурсу, увеличивает уровень доверия, влияет на конверсию и рост позиций в выдаче практически по всем запросам.

Статьи по теме:

- Покупка и установка SSL-сертификата
- Заявление Google

✓ Редирект с WWW Перенаправление настроено.

Технически, домены с `www` и без `www` - это два разных ресурса, поисковые системы индексируют и ранжируют их отдельно, а ссылки будут иметь разный вес. Это может грозить:

- Понижением в поисковой выдаче;
- Фильтром, т.к. поисковик может принять один сайт за дубликат другого;
- Проблемами с авторизацией на сайте и другим функционалом, использующим cookie;

Проблема решается 301 редиректом и указанием поисковику основного зеркала. С точки зрения продвижения сайта домен без `www` лучше, потому что не является доменом третьего уровня, а его длина всегда будет меньше.

Статьи по теме:

- [Как настроить редирект самостоятельно](#)

✓ Кодировка Указана кодировка «UTF-8».

Из-за некорректной кодировки контент сайта может отображаться неправильно. Помимо того, что посетителям это не понравится, сайт не проиндексируется или попадет под фильтр поисковиков. Рекомендуем использовать кодировку UTF-8, чтобы текст на страницах сайта отображался правильно. В некоторых CMS, например, Wordpress, файлы пишутся в этой кодировке, AJAX также поддерживает только UTF-8.

Не забывайте указывать кодировку в мета-тегах: `<meta charset="UTF-8" />`

Статьи по теме:

- [Корректность кодировки](#)

i Технологии, которые используются JavaScript фреймворки на сайте

Диспетчер тегов

Web фреймворк

Набор шрифтов

Статистика

Язык программирования

Веб-сервер

CMS

 jQuery

 Google Tag Manager

 Twitter Bootstrap

 Google Font API

 Google Analytics

 Yandex.Metrika

 PHP

 Nginx

 Joomla

Файл robots.txt — это список ограничений для поисковых роботов или ботов, которые посещают сайт и сканируют информацию на нем. Перед тем, как сканировать и индексировать ваш сайт, все роботы обращаются к файлу robots.txt и ищут правила.

Файл robots.txt находится в корневом каталоге сайта. Он должен быть доступен по URL: waygrand.com/robots.txt

Есть несколько причин использовать файл robots.txt на сайте:

1. убрать дублированный контент;
2. скрыть нежелательную информацию;
3. ограничить скорость индексации.

дополнительная информация:

- [Подробнее о robots.txt](#)

Статьи по теме:

- [Как составить robots.txt самостоятельно](#)
- [Все о robots.txt для новичков](#)

Файл Sitemap — это файл с информацией о страницах сайта, подлежащих индексированию. С помощью этого файла вы можете:

- сообщить поисковику, какие страницы вашего сайта нужно индексировать;
- как часто обновляется информация на страницах;
- индексирование каких страниц наиболее важно.

Дополнительная информация:

- [Официальная документация](#)

Статьи по теме:

- [Карта сайта \(файл Sitemap\) от А до Я](#)

Юзабилити

Основное

✓ Favicon

W Отлично, у сайта есть Favicon.

Чтобы выделить свой сайт, используйте Favicon – картинку специального формата, которая отображается рядом с адресом вашего сайта в поисковой системе и в адресной строке.

Чтобы браузеры показывали иконку вашего сайта, положите её в корневую папку вашего сайта. Вы можете назначить отдельным страницам разные иконки.

Сервисы для создания фавикон:

- [Создание Favicon](#)
- [Создание Retina Favicon](#)

Статьи по теме:

- [Подробное руководство по фавикону для сайта](#)

✓ Код ответа несуществующей страницы 404

Все отлично, получен код 404.

При запросе несуществующей страницы сервер должен возвращать ошибку 404, то есть «страница не найдена».

Если сервер настроен неправильно и возвращается ошибка 200, значит, страница существует. В таком случае поисковые системы могут проиндексировать все страницы сайта с ошибками.

Настройте сайт так, чтобы при запросе несуществующих страниц появлялся код ответа 404, «страница не найдена», или код ответа 410, «страница удалена».

Статьи по теме:

- [Настройка отслеживания 404 ошибок с помощью Google Tag Manager](#)

✓ Ссылка со страницы 404

Ссылка со страницы 404 найдена.

При запросе несуществующей страницы сервер отображает стандартную страницу с ошибкой 404. Для удобства пользователей рекомендуем сделать уникальную 404 страницу и добавить на нее обратную ссылку на сайт.

Статьи по теме:

- [Настройка отслеживания 404 ошибок с помощью Google Tag Manager](#)

Скорость загрузки

✘ Кеш браузера

Найдено 97 ресурсов в которых отсутствуют заголовки кеширования или настроено слишком короткое время.

URL	Время жизни кеша	Pa
/templates/shaper_helix3/webfon...	—	
/templates/shaper_helix3/webfon...	—	
/templates/shaper_helix3/webfon...	—	
https://api-maps.yandex.ru/2.1/?...	—	
https://mc.yandex.ru/metrika/tag...	1 час	



Обрезано до 5 строк.

Благодаря кешированию у пользователей, которые повторно заходят на сайт, страницы загружаются быстрее. Заголовки кеширования должны применяться ко всем кешируемым статическим ресурсам.

Включите для своего сервера кеширование в браузере. Продолжительность хранения статических ресурсов в кеше должна составлять не менее недели. Внешние ресурсы, например, объявления и виджеты, должны храниться не менее одного дня.

Cache-Control: max-age=604800

Статьи по теме:

- [Как использовать кэш браузера для ускорения](#)

✘ Время ответа сервера

Оптимизируйте время ответа сервера. Вы можете его уменьшить на 3574 мс.

Время ответа сервера — это время, между отправкой запроса и поступлением первой информации пользователю.

Уменьшите время ответа сервера, чтобы оно составляло не более 200 мс. Большое время ответа может быть связано с десятками факторов: логика приложения, медленная работа с базой данных, маршрутизация, программная платформа, библиотеки, нехватка процессорной мощности или памяти. Все эти обстоятельства следует учитывать при оптимизации.

✔ Сжатие gzip

Сжатие включено.

Многие веб-серверы перед отправкой сжимают файлы в формат GZIP. Это позволяет ускорить загрузку ресурсов, необходимых для отображения веб-сайта.

Сжатие ресурсов с помощью функций gzip или deflate позволяет сократить объем данных, передаваемых по сети, и ускорить загрузку страниц.

Статьи по теме:

- [Как использовать сжатие gzip или brotli](#)

✓ Сжатие изображений

Изображения оптимизированы.

Постарайтесь свести размер изображений к минимуму: это ускорит загрузку ресурсов. Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем.

Проведите базовую и расширенную оптимизацию всех изображений. В рамках базовой оптимизации обрежьте ненужные поля, уменьшите глубину цвета до минимально приемлемого значения, удалите комментарии и сохраните изображения в подходящем формате. Базовую оптимизацию можно выполнить с помощью любой программы для редактирования изображений.

Статьи по теме:

- [Как и зачем оптимизировать изображения на сайте?](#)

✓ Оптимальный объем ресурсов

Статические ресурсы (html, js, css) сокращены

Размер ресурса можно уменьшить, удалив ненужные элементы страницы, например, лишние пробелы, переносы строки и отступы. Сократив код HTML, CSS и JavaScript, вы ускорите загрузку, синтаксический анализ и отображение страницы.

i Неиспользуемые CSS

Отложите загрузку неиспользуемых CSS стилей, чтобы уменьшить их размер на 139,16 КБ (94%). Найдено 13 ресурсов:

URL	Размер	Размер неисп
div#jivo-iframe-container *{max-h...	34,95	КБ
.ymaps-2-1-74-pie-chart,.ymaps-...	24,19	КБ
/templates/shaper_helix3/css/bo...	19,41	КБ
/templates/shaper_helix3/css/tem.	15,65	КБ
/templates/shaper_helix3/css/all...	11,55	КБ



Обрезано до 5 строк.

По умолчанию браузер должен загрузить, проанализировать и обработать все стили, с которыми он сталкивается, прежде чем он сможет отображать контент на экране пользователя. Каждый внешний CSS файл должен быть загружен. Эти дополнительные сетевые нагрузки, которые увеличивают время отображения контента.

Неиспользуемый CSS также замедляет отображение контента. Чтобы стилизовать все элементы на странице, браузер должен просмотреть все дерево HTML тегов и проверить, какие правила CSS применяются к каждому узлу. Чем больше неиспользуемого CSS, тем больше времени может понадобиться браузеру для стилизации элементов на странице.

Оптимальный подход - добавить критические CSS правила в <head> HTML. Как только HTML загружен, браузер имеет все, что ему нужно для отображения страницы. Больше не нужно делать сетевые запросы.

Решение данной проблемы сложное, поэтому оно не является критически важным.

Дополнительная информация:

- [Документация о неиспользуемых CSS от Google](#)

Статьи по теме:

- [Как ускорить загрузку: оптимизируем код верхней части страницы](#)

Мобильность

Адаптивность для мобильных устройств

✓ Область экрана

Ваша страница целиком находится в области экрана.

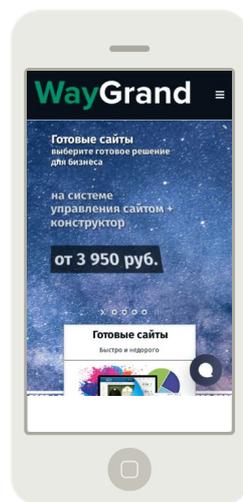
Пользователи ПК и мобильных устройств привыкли пролистывать сайты сверху вниз, а не справа налево. Если для просмотра всего содержания приходится пролистывать страницу по горизонтали или уменьшить масштаб, это вызывает неудобства.

При разработке сайта для мобильных устройств с мета-тегом viewport вы можете случайно расположить содержание так, что оно не поместится в указанную область просмотра. Следите, чтобы контент помещался целиком.

Статьи по теме:

- [Чек-лист: 14 правил мобилопригодного сайта](#)

i Скриншот сайта на смартфоне



Дизайн сайта под мобильные телефоны решает две задачи: обеспечивает пользователям комфортный просмотр сайта с любого устройства и положительно влияет на поисковое ранжирование сайта.

Проверьте, чтобы ваш сайт правильно отображался на мобильных устройствах.

✔ Тег viewport

Сайт правильно отображается на всех устройствах.

Описание для области просмотра. Это значит, что мобильные устройства будут пытаться отобразить их как на ПК, уменьшая масштаб пропорционально размеру экрана. Укажите тег viewport, чтобы ваш сайт правильно отображался на всех устройствах.

Описание для области просмотра. Это значит, что мобильные устройства будут пытаться отобразить их как на ПК, уменьшая масштаб пропорционально размеру экрана. Укажите тег viewport, чтобы ваш сайт правильно отображался на всех устройствах.

Область просмотра определяет, как веб-страница отображается на мобильном устройстве. Если она не указана, ширина страницы считается равной стандартному значению для ПК, и она уменьшается, чтобы поместиться на экране. Благодаря области просмотра вы можете управлять шириной страницы и ее масштабированием на различных устройствах.

Статьи по теме:

- [Тег viewport: как настроить область просмотра в адаптивном дизайне](#)

✔ Размер шрифтов на сайте

Размер шрифта и высота строк на вашем сайте позволяют удобно читать текст.

Одна из самых частых проблем чтения сайтов на мобильных устройствах — это слишком маленький размер шрифта. Приходится постоянно масштабировать сайт, чтобы прочитать мелкий текст, а это очень раздражает пользователя. Даже если у сайта есть мобильная версия или адаптивный дизайн, проблема плохой читаемости из-за мелкого шрифта встречается нередко.

✔ Плагины

Плагины не найдены.

Плагины помогают браузеру обрабатывать особый контент, например Flash, Silverlight или Java. Большинство мобильных устройств не поддерживает плагины, что приводит к множеству ошибок и нарушениям безопасности в браузерах, обеспечивающих такую поддержку. В связи с этим многие браузеры ограничивают работу плагинов.